



BTP
Batam Tourism
Polytechnic

Politeknik Pariwisata Batam

Program Studi Manajemen Kuliner

Jalan Gajah Mada, The Vitka City Complex, Tiban,
Kota Batam 29425, Kepulauan Riau – Indonesia
☎ (0778) 324000; 🌐 www.btp.ac.id;

Kriteria dan Standar Penilaian

Penilaian dilakukan dengan menggunakan kriteria berikut:

Nilai Huruf	Nilai Numerik	Nilai Indeks	Predikat
A	85 – 100	4.00	Istimewa
A -	80.00 – 84.99	3.70	Sangat Baik
B +	75.00 – 79.99	3.30	Baik Sekali
B	70.00 – 74.99	3.00	Baik
B -	65.00 – 69.99	2.70	Cukup Baik
C +	60.00 – 64.99	2.30	Cukup
C	55.00 – 59.99	2.00	Cukup Kurang
C -	50.00 – 54.99	1.70	Kurang
D	40.00 – 49.99	1.00	Sangat Kurang
E	0 – 39.99	0.00	Gagal

Dalam menentukan nilai evaluasi akhir akan digunakan pembobotan sebagai berikut :

- a. Daily Activity : 30%
- b. UTS : 30%
- c. UAS : 40%

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

1. Sub-CPMK1 Pengenalan RPS , kontrak perkuliahan dan budaya BTP
2. Sub-CPMK2 Pasar digital dalam pemasaran modern
3. Sub-CPMK 3 E-commerce dan digital marketing
4. Sub-CPMK4 Teknologi internet dan web dalam pemasaran modern
5. Sub- CPMK5 Model bisnis e-commerce dalam pemasaran modern
6. Sub-CPMK6 Strategi bisnis dalam pemasaran digital
7. Sub-CPMK7 Mengupload dan Promosi melalui webstore
8. Sub-CPMK8 Mid test
9. Sub-CPMK9 Google analitic dalam pemasaran digital
10. Sub-CPMK10 E-business dalam aplikasi pemasaran berbasis web pemasaran kuliner
11. Sub-CPMK11 Komunikasi Pemasaran produk Kuliner
12. Sub-CPMK12 Merencanakan Kampanye Pemasaran Produk Kuliner
13. Sub-CPMK13 Mengelolah Informasi Pelanggan
14. Sub-CPMK14 Reset Pasar & Kemitraan
15. Sub-CPMK15 Kampanye Pemasaran Produk Kuliner
16. Sub-CPMK16 Final test